

SORG unterwegs in Indien – Mascot Firmenjubiläum und Glasspex India

Vom 9. bis 12. Oktober waren unsere Vertriebsleute fleißig unterwegs in Mumbai, Indien. Zum einen wurden wir von Mascot (unserem Vertreter vor Ort) zum fünfzigjährigen Firmenjubiläum eingeladen. Auf der gemütlichen Party in schönem Ambiente hatten wir die Gelegenheit, mit vielen bekannten Gesichtern aus der Glasindustrie zusammenzukommen und uns auszutauschen.



Zum anderen fand die Glasspex India 2019 statt, auf der wir gemeinsam mit der EME vertreten waren. Die Messe war sehr gut besucht und wir hatten sehr regen Zulauf auf unserem Stand. Es kamen viele Bestandskunden vorbei, mit denen aktuelle Projekte besprochen und Kontakte gepflegt wurden. Außerdem kamen einige potenzielle Kunden an den Stand, mit denen intensive Diskussionen stattgefunden haben.



Parallel zur Messe veranstaltete die AIGMF (All India Glass Manufacturer's Federation) die „Glass Industry 4.0 – 13th International Conference“. Dort hielt SORG einen Vortrag über unsere innovativen Vorherd-Systeme, so auch über den 340S+® Vorherd. Der Vortrag war gut besucht und führte auch direkt zu einer Anfrage. Generell war die Veranstaltung eine gute Plattform, um sich zu präsentieren. Neben dem SORG-Vortrag gab es seitens der EME einen Vortrag zum Thema „Glass Recycling – Potentials for Indian Glass Manufacturers“. Außerdem wurden weitere Vorträge zu Themen wie „Sophisticated Glass Handling and Processing in the Era of Industry 4.0“, „Furnace Optimization and NO_x Reduction“ und „Energy Savings in Glass Making“ gehalten.